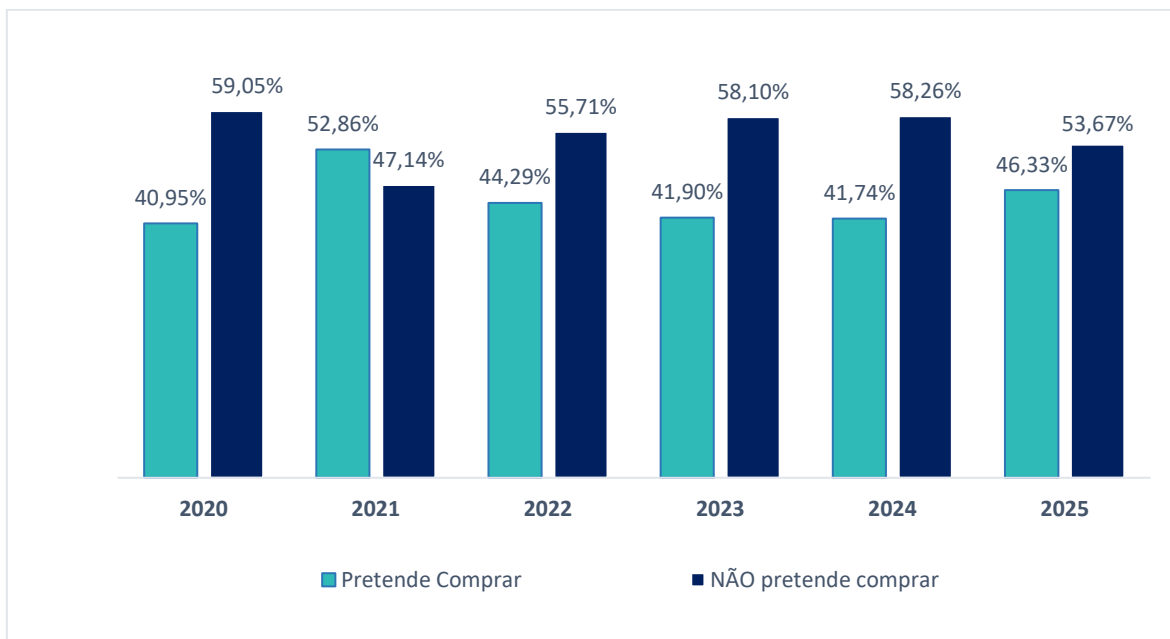


COMÉRCIO NO DIA DAS CRIANÇAS EM BH SERÁ O MAIS AQUECIDO DOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS

Setembro de 2025

O percentual de consumidores que pretende comprar presente no **Dia das Crianças** em 2025 é de 46,33%, segundo a **Fundação IPEAD**. Isso representa um aumento de 11,00% em relação a 2024, cujo percentual era de 41,74%. Houve também um aumento na disposição de comprar presentes com valores igual e/ou superior ao comprado no ano anterior. A compra presencial ainda é a escolha preferida dos consumidores (36,63%).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Dentre os consumidores que pretendem presentear, o valor do ticket médio dos presentes a serem adquiridos em 2025 é de R\$ 84,87, queda de 1,21% em relação a 2024 (Gráfico 2).

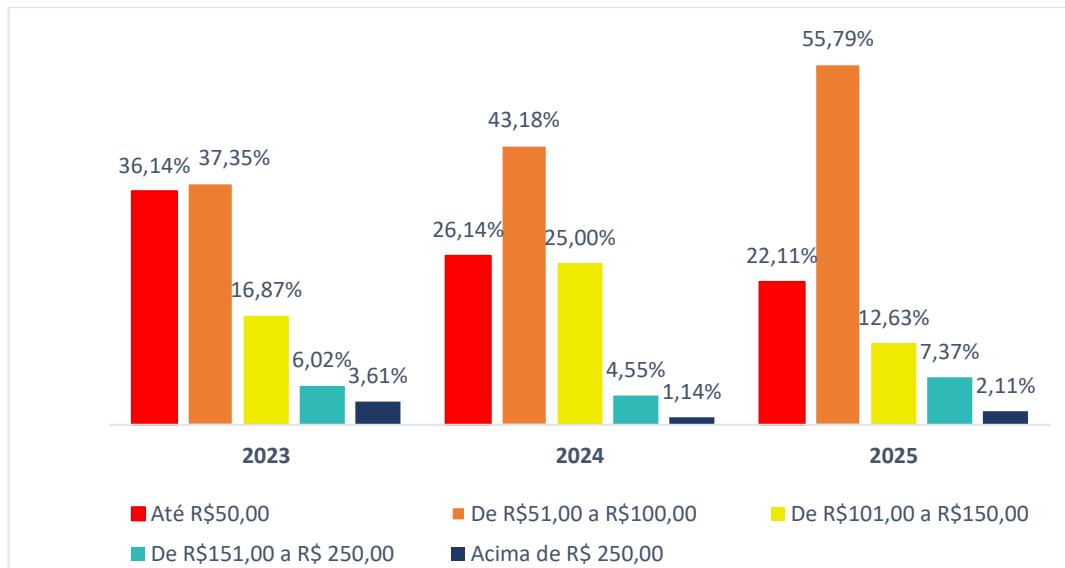
Gráfico 2: Valor médio a ser gasto com **cada presente** para o Dia das Crianças, Belo Horizonte, setembro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que mais de 90% dos entrevistados pretendem comprar presentes de até R\$ 150,00 (55,79% das pessoas pretendem gastar entre 51 e 100 reais, e cerca de 22% mencionam gastar até 50 reais com presentes) (Gráfico 3).

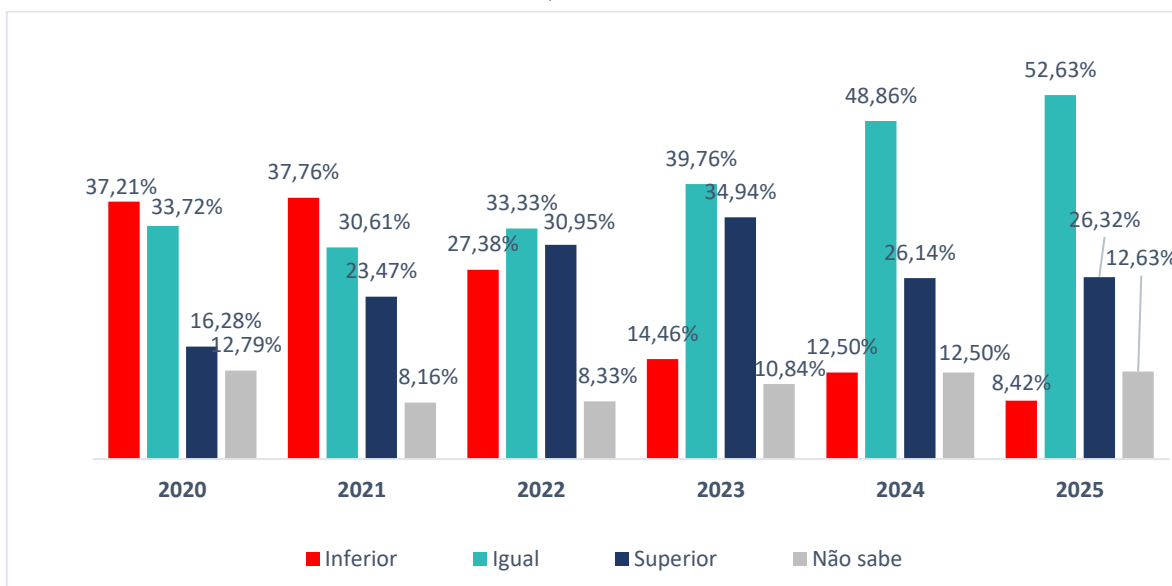
Gráfico 3: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Entre as pessoas que pretendem presentear, houve alta daquelas que planejam gastar valor igual ao do ano anterior (de 48,86% para 52,63%) (Gráfico 4). O percentual foi similar dos que pretendem gastar valor superior (de 26,14% para 26,32%) e dos que não souberam responder (de 12,50% para 12,63%). Houve redução entre os que pretendem presentear com valor inferior (de 12,50% para 8,42%).

Gráfico 4: Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, Belo Horizonte, setembro/2025

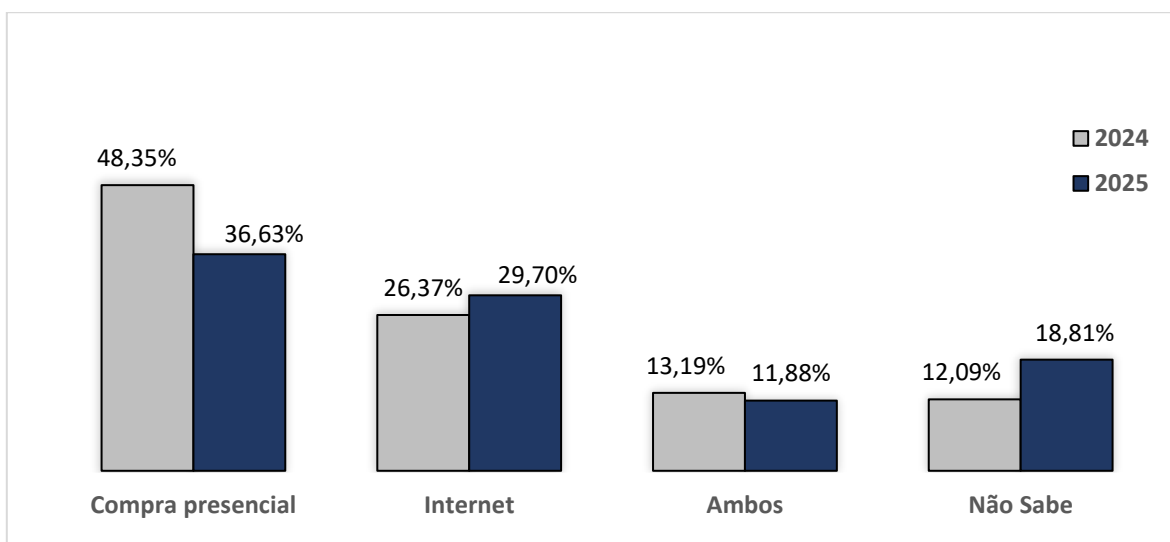


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Para 36,63% dos entrevistados, a compra presencial foi citada como a forma principal e exclusiva para a aquisição do(s) presente(s) para o dia das crianças (Gráfico 5). Este fator é importante, pois reforça o impacto positivo sobre o comércio físico da capital, uma vez que a compra via internet impulsiona a economia de outras cidades e até mesmo de outros países.

Em comparação ao ano anterior, houve queda tanto na compra presencial (de 48,35% para 36,63%) quanto na compra em ambas as formas (presencial e internet), de 13,19% para 11,88%, além de aumento da forma via internet, de 26,37% para 29,70%.

Gráfico 5: Belo Horizonte. Como você pretende adquirir esses produtos? - setembro de 2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculada a pretensão de compras para o Dia das crianças?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças de 2025** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de setembro, com os 218 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.